



Intitulé du programme :

« Optimiser sa stratégie marketing digital avec l'IA générative (ChatGPT, BingChat...) »

Présentation générale de l'IA générative

- La présentation générale du ChatBot
- La présentation de BingChat
- Les usages de BingChat
- Le paramétrage de BingChat

Déployer son ou ses outils d'IA générative de façon éthique et responsable

- La présentation des fonctionnalités et des types d'actions à réaliser
- La conversation et les interactions avec l'IA
- La génération de contenus et d'idées

Créer et exploiter le contenu généré par l'IA pour son marketing et sa communication digitale

- L'état des lieux des besoins et des objectifs
- La formulation d'une demande claire et précise au chat
- Les bonnes pratiques pour optimiser des contenus générés



Durée, horaire et lieu

- 2 jours soit 14 heures
- De 9H à 12H30 et de 13H30 à 17H
- Sur le lieu d'exercice du stagiaire ou en visioconférence

Public concerné

- Tous chefs d'entreprise souhaitant intégrer l'IA générative pour optimiser son marketing et sa communication digitale

Prérequis

- Avoir des connaissances de base en marketing et communication digitale

Objectifs

- Comprendre ce qu'est l'IA générative, son fonctionnement et comment elle peut être utilisée pour créer du contenu original et personnalisé pour optimiser son marketing et sa communication digitale
- Savoir utiliser des outils et des plateformes d'IA générative pour générer des textes, des images...
- Savoir évaluer la qualité, la pertinence et l'éthique du contenu généré par l'IA et le déployer de manière responsable

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

La pédagogie repose sur l'utilisation d'un cas concret d'entreprise et l'étude des solutions apportées aux problèmes liés aux sujets traités.

Visio Microsoft Teams

Apport théorique sur vidéoprojecteur ou ordinateur

Support Powerpoint

Etude de cas pratiques et exercices, QCM

Moyens d'évaluation

Evaluation des acquis du stagiaire en continu

QCM d'évaluation des connaissances

Attestation de fin de formation fournie à l'issue de la formation

Encadrement

Consultante Formatrice possédant plus de 10 ans d'expérience dans la communication digitale et disposant de la certification professionnelle Microsoft en IA générative