





### **Durée, horaire et lieu**

- 2 jours soit 14 heures
- De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Sur le lieu d'exercice du stagiaire ou en visioconférence

### **Public concerné**

- Tous professionnels souhaitant créer des campagnes d'emailing pour promouvoir leur entreprise

### **Prérequis**

- Posséder des supports de communication web (réseaux sociaux, site web...)

### **Objectifs**

- Connaître les avantages de l'emailing et les différents types d'emailing existants pour son entreprise
- Connaître les bonnes pratiques pour créer des bases de données qualifiées et conformes à la réglementation RGPD
- Concevoir une campagne emailing impactante et savoir en analyser ses performances

### **Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement**

La pédagogie repose sur l'utilisation d'un cas concret d'entreprise et l'étude des solutions apportées aux problèmes liés aux sujets traités.

Visio Microsoft Teams

Apport théorique sur vidéoprojecteur ou ordinateur

Support Powerpoint

Etude de cas pratiques et exercices, QCM

### **Moyens d'évaluation**

Evaluation des acquis du stagiaire en continu

QCM d'évaluation des connaissances

Attestation de fin de formation fournie à l'issue de la formation

### **Encadrement**

Consultante Formatrice possédant plus de 9 ans d'expérience dans la communication digitale pour les entreprises

