



Intitulé du programme :

« Créer des visuels impactants avec CANVA »

Présentation générale de CANVA

- Les utilisations de CANVA
- La présentation des possibilités offertes pour les professionnels
- La présentation de la suite collaborative et multi-supports pour la gestion de projet

Créer des visuels pour les supports digitaux avec CANVA

- L'utilisation des templates adaptés au format des réseaux sociaux
- La personnalisation des templates en fonction de sa charte graphique
- L'ajout d'éléments internes (images...)
- Les retouches photos, les filtres et les mock-ups
- L'animation de ses contenus visuels : ajout d'animation et de sons
- La création de graphiques, infographies, montages photos et présentation professionnelle
- La prise en main de l'outil vidéo

Connaître les autres applications CANVA pour améliorer sa productivité

- La prise en main des applications utiles pour l'activité : création de QR Code, banques d'images libres de droits...
- La découverte des applications connectées
- La programmation des visuels sur les réseaux sociaux



Durée, horaire et lieu

- 2 jours soit 14 heures
- De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- Sur le lieu d'exercice du stagiaire ou en visioconférence

Public concerné

- Tous professionnels souhaitant créer des visuels sur différents supports de communication digitaux

Prérequis

- Disposer d'un compte CANVA (gratuit)
- Posséder des supports de communication web (réseaux sociaux, site web...)

Objectifs

- Connaître les possibilités de CANVA en termes de créations de contenus digitaux
- Connaître les bonnes pratiques pour créer des visuels adaptés à l'entreprise, et percutants pour ses supports de communication
- Connaître les autres applications connectées utiles pour l'amélioration de sa productivité

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

La pédagogie repose sur l'utilisation d'un cas concret d'entreprise et l'étude des solutions apportées aux problèmes liés aux sujets traités.

Visio Microsoft Teams

Apport théorique sur vidéoprojecteur ou ordinateur

Support Powerpoint

Etude de cas pratiques et exercices, QCM

Moyens d'évaluation

Evaluation des acquis du stagiaire en continu

QCM d'évaluation des connaissances

Attestation de fin de formation fournie à l'issue de la formation

Encadrement

Consultante Formatrice possédant plus de 9 ans d'expérience dans la communication digitale pour les entreprises

