



Intitulé du programme :

« Tik-Tok pour les professionnels et les entreprises »

Découverte du réseau social

- Le fonctionnement de Tik-Tok et de son algorithme
- La découverte des fonctionnalités du réseau social
- Les tendances du réseau social
- Le compte Tik-Tok professionnel

Elaborer une stratégie de contenu sur Tik-Tok

- La définition des objectifs
- L'élaboration de la ligne éditoriale
- La définition du périmètre thématique
- L'élaboration du calendrier éditorial pour planifier les contenus

Animer son compte Tik-Tok et développer sa communauté

- Les bonnes pratiques pour créer une vidéo sur Tik-Tok
- La mise en avant de vos produits et de vos services sur Tik-Tok
- La création de contenus divertissants : challenge, défis, jeux concours...

Analyser les statistiques Tik-Tok pour optimiser sa stratégie de communication

- La définition des indicateurs sur Tik-Tok
- L'interprétation des statistiques Tik-Tok pour optimiser sa stratégie de communication



Durée, horaire et lieu

- 1 journée soit 7 heures
- De 9h à 13h et de 14h à 17h
- En visioconférence ou sur le lieu d'exercice du stagiaire

Public concerné

- Indépendants, dirigeants de TPE/PME, commerçants, artisans ou collaborateurs en charge de la communication de l'entreprise

Prérequis

- Disposer d'un compte Tik-Tok actif

Objectifs

- **Connaître le fonctionnement de Tik-Tok, de son algorithme** et les fonctionnalités utiles au développement de visibilité de l'entreprise
- **Gagner en efficacité et en productivité** dans la communication de l'entreprise mettant en place une stratégie adaptée, cadrée et efficace sur Tik-Tok
- **Connaître les bonnes pratiques** pour créer une vidéo et mettre en valeur ses produits et services sur Tik-Tok
- **Améliorer la communication** d'entreprise sur Tik-Tok grâce à l'analyse des statistiques

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

La pédagogie repose sur l'utilisation d'un cas concret d'entreprise et l'étude des solutions apportées aux problèmes liés aux sujets traités.

Visio Microsoft Teams

Apport théorique sur vidéoprojecteur ou ordinateur

Support Powerpoint

Etude de cas pratiques et exercices, QCM

Moyens d'évaluation

Evaluation des acquis du stagiaire en continue

QCM d'évaluation des connaissances

Attestation de fin de formation fournie à l'issue de la formation

Encadrement

Consultante formatrice possédant plus de 8 ans d'expérience dans la communication Social Media

