



Intitulé du programme :

« Recruter grâce aux réseaux sociaux »

Rappel sur les réseaux sociaux

- Le fonctionnement des réseaux sociaux
- Les tendances et les fonctionnalités phares

Elaborer sa stratégie de recrutement sur les réseaux sociaux

- La définition des objectifs et du candidat cible
- Le choix du ou des réseaux sociaux d'action
- La définition de la ligne éditoriale et des actions sur les réseaux sociaux
- La rédaction d'une annonce impactante pour attirer le candidat
- La définition des indicateurs pour suivre les performances de la stratégie de recrutement

Développer sa marque employeur sur les réseaux sociaux

- L'importance de la marque employeur dans le recrutement de nouveaux talents
- L'audit de sa marque employeur et de sa e-réputation
- Les bonnes pratiques pour développer sa marque employeur sur les réseaux sociaux
- L'intégration d'employés ambassadeurs dans le processus d'image (programme d'**Employee Advocacy**)
- L'importance de la veille e-réputation

Rechercher un candidat sur les réseaux sociaux

- Les limites des réseaux sociaux pour trouver des informations
- Les fonctionnalités qui permettent de rechercher un candidat
- Les bonnes pratiques pour entrer en contact avec un candidat



Durée, horaire et lieu

- 1 journée soit 7 heures
- De 9h à 13h et de 14h à 17h
- En visioconférence ou sur le lieu d'exercice du stagiaire

Public concerné

- Responsable RH, chargé de recrutement, dirigeant d'entreprise, ou de façon plus générale toutes les personnes en charge du recrutement de nouveaux collaborateurs

Prérequis

- Utiliser les réseaux sociaux dans le cadre professionnel

Objectifs

- **Elaborer** une stratégie de recrutement sur les réseaux sociaux
- **Connaître** les bonnes pratiques pour développer sa marque employeur sur les réseaux sociaux et maximiser ses chances
- **Connaître** les bonnes pratiques pour rechercher et entrer en contact avec un candidat sur les réseaux sociaux

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

La pédagogie repose sur l'utilisation d'un cas concret d'entreprise et l'étude des solutions apportées aux problèmes liés aux sujets traités.

Visio Microsoft Teams

Apport théorique sur vidéoprojecteur ou ordinateur

Support Powerpoint

Etude de cas pratiques et exercices, QCM

Moyens d'évaluation

Evaluation des acquis du stagiaire en continue

QCM d'évaluation des connaissances

Attestation de fin de formation fournie à l'issue de la formation



Encadrement

Consultante formatrice possédant plus de 8 ans d'expérience dans la communication Social Media