



Intitulé du programme :

« Mettre en place une stratégie de communication Social Media efficace pour son activité »

Généralités sur la communication digitale et Social Media

- La présentation des différents canaux de communication digitaux et leurs avantages
- La présentation des différents réseaux sociaux existants
- Leur fonctionnement global
- Leurs avantages et leurs inconvénients
- Les contenus existants sur les réseaux sociaux

Mettre en place une stratégie de communication Social Media adaptée à son entreprise

- L'importance de la stratégie Social Media pour une entreprise
- Le choix des réseaux sociaux d'actions
- L'élaboration de la ligne éditoriale sur les différents canaux
- La connaissance des indicateurs des réseaux sociaux pour mesurer la réussite de la stratégie de communication Social Media
- L'importance du calendrier éditorial pour planifier les actions

Mesurer la performance de la stratégie de contenu de l'entreprise

- L'analyse des statistiques des réseaux sociaux
- L'adaptation de sa stratégie de communication suite à l'analyse statistique



Durée, horaire et lieu

- 1 journée soit 7 heures
- De 9h à 13h et de 14h à 17h
- En visioconférence ou sur le lieu d'exercice du stagiaire

Public concerné

- Indépendants, dirigeants d'entreprise, commerçants, artisans ou collaborateurs en charge de la communication de l'entreprise sur les réseaux sociaux

Prérequis

- Connaissances basiques des réseaux sociaux

Objectifs

- **Connaître les différents canaux de communication online et offline** pour les exploiter dans son activité en complémentarité du Social Media
- **Connaître les médias sociaux**, leurs avantages et leurs inconvénients pour les exploiter dans le cadre du développement d'activité
- **Mettre en place une stratégie de communication Social Media adaptée et efficace** pour optimiser le temps du stagiaire sur les réseaux sociaux et obtenir des répercussions positives sur l'activité.
- **Savoir analyser** les indicateurs clés pour mesurer la performance des contenus et optimiser la stratégie

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

La pédagogie repose sur l'utilisation d'un cas concret d'entreprise et l'étude des solutions apportées aux problèmes liés aux sujets traités.

Visio Microsoft Teams

Apport théorique sur vidéoprojecteur ou ordinateur

Support Powerpoint

Etude de cas pratiques et exercices, QCM

Moyens d'évaluation

Evaluation des acquis du stagiaire en continue

QCM d'évaluation des connaissances

Attestation de fin de formation fournie à l'issue de la formation



Encadrement

Consultante formatrice possédant plus de 8 ans d'expérience dans la communication Social Media