



---

## **Intitulé du programme :**

# **« Communiquer efficacement sur Instagram promouvoir son entreprise »**

### **Généralités sur Instagram**

- Le fonctionnement d'Instagram et de son algorithme
- Les fonctionnalités phares
- Les tendances du réseau social

### **Elaborer une stratégie de contenu sur Instagram**

- La définition des objectifs et des cibles
- La définition de la ligne éditoriale
- La stratégie de hashtags
- La définition du périmètre thématique

### **Créer du contenu simple et pertinent sur Instagram**

- Les bonnes pratiques pour réaliser un contenu professionnel, pertinent et engageant
- Les leviers pour développer la visibilité de l'entreprise sur Instagram

### **Créer et développer une communauté sur Instagram**

- L'optimisation du compte Instagram
- Les bonnes pratiques pour développer sa communauté Instagram
- Les leviers d'engagement de sa communauté
- La modération de sa communauté



## Anticiper et programmer des contenus pour gagner du temps

- L'élaboration d'un calendrier éditorial pour planifier les contenus
- L'utilisation des outils de programmation pour gagner du temps dans la gestion de son compte Instagram professionnel

## Analyser les indicateurs clés de performance pour une stratégie de communication pérenne

- La définition des principaux indicateurs sur Instagram
- L'interprétation des statistiques pour optimiser la stratégie de communication

### **Durée, horaire et lieu**

- 1 journée soit 7 heures
- De 9h à 13h et de 14h à 17h
- En visioconférence ou sur le lieu d'exercice du stagiaire

### **Public concerné**

- Indépendants, dirigeants d'entreprise ou collaborateurs ayant la charge de la communication de l'entreprise sur les réseaux sociaux

### **Prérequis**

- Connaissances basiques d'Instagram
- Posséder un compte Instagram **professionnel**

### **Objectifs**

- **Connaître le fonctionnement d'Instagram, de son algorithme** et les fonctionnalités utiles au développement de visibilité de l'entreprise
- **Gagner en efficacité et en productivité** dans la communication de l'entreprise mettant en place une stratégie adaptée, cadrée et efficace sur Instagram
- **Connaître** les bonnes pratiques de développement et d'animation de communauté Instagram
- **Optimiser** son temps en anticipant et en utilisant des outils de programmation de contenus
- **Améliorer la communication** d'entreprise sur Instagram grâce à l'analyse des statistiques



---

### **Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement**

La pédagogie repose sur l'utilisation d'un cas concret d'entreprise et l'étude des solutions apportées aux problèmes liés aux sujets traités.

Visio Microsoft Teams

Apport théorique sur vidéoprojecteur ou ordinateur

Support Powerpoint

Etude de cas pratiques et exercices, QCM

### **Moyens d'évaluation**

Evaluation des acquis du stagiaire en continue

QCM d'évaluation des connaissances

Attestation de fin de formation fournie à l'issue de la formation

### **Encadrement**

Consultante formatrice possédant plus de 8 ans d'expérience dans la communication Social Media