



Intitulé du programme :

« Communiquer efficacement sur Facebook pour promouvoir son entreprise »

Généralités sur Facebook

- Le fonctionnement de Facebook et de son algorithme
- Les fonctionnalités phares du réseau social
- Les tendances du réseau social

Elaborer une stratégie de contenu sur Facebook

- La définition des objectifs et des cibles
- L'élaboration de la ligne éditoriale
- La définition du périmètre thématique

Animer sa page Facebook et développer la visibilité de l'entreprise

- L'optimisation de la page Facebook
- Les bonnes pratiques pour créer un contenu professionnel, pertinent et engageant
- Les leviers pour développer la visibilité de la page Facebook

Anticiper et programmer des contenus pour gagner du temps

- L'élaboration du calendrier éditorial pour planifier les contenus
- L'utilisation des outils de programmation pour gagner du temps dans la gestion de la page Facebook

Analyser les statistiques Facebook pour optimiser sa stratégie de communication et son temps

- La définition des principaux indicateurs sur Facebook
- L'interprétation des statistiques Facebook pour optimiser la stratégie de communication



Durée, horaire et lieu

- 1 journée soit 7 heures
- De 9h à 13h et de 14h à 17h
- En visioconférence ou sur le lieu d'exercice du stagiaire

Public concerné

- Indépendants, dirigeants de TPE/PME, commerçants, artisans ou collaborateurs en charge de la communication de l'entreprise

Prérequis

- Utiliser Facebook dans le cadre de son activité professionnelle
- Disposer d'une page Facebook active

Objectifs

- **Connaître le fonctionnement de Facebook, de son algorithme** et les fonctionnalités utiles au développement de visibilité de l'entreprise
- **Gagner en efficacité et en productivité** dans la communication de l'entreprise mettant en place une stratégie adaptée, cadrée et efficace sur Facebook
- **Optimiser** son temps en anticipant et en utilisant des outils de programmation de contenus
- **Améliorer la communication** d'entreprise sur Facebook grâce à l'analyse des statistiques

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

La pédagogie repose sur l'utilisation d'un cas concret d'entreprise et l'étude des solutions apportées aux problèmes liés aux sujets traités.

Visio Microsoft Teams

Apport théorique sur vidéoprojecteur ou ordinateur

Support Powerpoint

Etude de cas pratiques et exercices, QCM

Moyens d'évaluation

Evaluation des acquis du stagiaire en continue

QCM d'évaluation des connaissances

Attestation de fin de formation fournie à l'issue de la formation



Encadrement

Consultante formatrice possédant plus de 8 ans d'expérience dans la communication Social Media